

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称	“慧”生活智慧学习场景		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区教育局		实施单位	上海市松江区新桥镇成人中等文化技术学校		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额		50,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		50,000.00
				上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024 年-2024 年)			年度总体目标		
				1、通过”慧“生活学习场景建设，打造模拟生活超市，引导学员在情境中学习各类与生活息息相关的数字信息知识，提高老年人的数字化应用能力，提升生活品质。 2、模拟超市建设与学分兑换结合起来，探索一种新的学习评价方式，激励学员的学习积极性。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目总成本		完成	
	产出指标	数量指标	采购1整套智慧学习设备		=1.00(套)	
		质量指标	设备的合格率		=100.00(%)	
		时效指标	项目完成的及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	老年人的信息化、智能化水平		提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员的满意度		≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	电脑房学员用台式机		项目性质	其他经常性项目	项目类别其他运转类
主管部门	上海市松江区教育局		实施单位	上海市松江区新桥镇成人中等文化技术学校	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		175,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		175,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024 年-2024 年)			年度总体目标	
				为了进一步提高老年人参与老年教育的兴趣，吸引更多人参与终身学习。同时，做好宣传工作，扩大老年学校建设的社会影响力，做到场地标准化、配置合理化、设施人性化，提高知晓率和满意度，营造全社会关心老年教育的良好环境。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本		完成
	产出指标	数量指标	电脑房的电脑数		=35.00(台)
		质量指标	电脑的合格率		=100.00(%)
		时效指标	项目开展的及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	学员掌握使用电脑熟练度		≥95.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员使用的满意度		≥98.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		非编人员经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市松江区教育局	实施单位	上海市松江区新桥镇成人中等文化技术学校		
计划开始日期		2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额		年度资金申请总额		612,657.00
		其中：财政资金		其中：当年财政拨款		612,657.00
				上年结转资金		0.00
		其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024 年-2024 年)			年度总体目标		
				我校拟于2024年1月（至2024年12月）实施非编人员经费项目，为了教育教学正常规范运行，按既定分配的任务，每个学期要求每个岗位完成工作小结，并对每个岗位进行绩效评估和考核。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	做好最低成本预算并按财政审核通过的预算执行		≥100.00(%)	
	产出指标	数量指标	每学期召开工作会议		≥4.00(次)	
		质量指标	每学期开学前每个岗位指定工作计划和岗位职责，期末进行工作小结和绩效考核。		达标	
	效益指标	社会效益指标	创建卫生安全校园		安全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人员的满意度		≥99.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	老年教育经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区教育局	实施单位	上海市松江区新桥镇成人中等文化技术学校		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024 年-2024 年)		年度总体目标		
			推进老年教育稳步发展，全年面向社区老年人开展丰富多样的老年教育学习课程，完成年度老年教育培训工作，提升老年教育品质，满足辖区内老年人文化养老、终身学习的需求。1. 开设多样化的课程，丰富老年教育课程内容、提升老年教育办学品质与教学质量，吸引更多老年人走进老年学校参与学习活动，扩大老年学校影响力，提高学员满意度。2. 学习团队数量增长，星级学习团队建设有序推进，形成老年学习团队梯队，丰富老年人学习方式。3. 积极挖掘、鼓励老年学员参与学习成果展示和市区级作品评优评先，提升老年学员学习获得感和积极性。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本		完成
	产出指标	数量指标	培训的班级数		≥30.00(个)
		质量指标	培训人员的通过率		≥95.00(%)
		时效指标	培训开展的及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	居民对老年教育的知晓度		提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员的满意度		≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	社区教育经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区教育局	实施单位	上海市松江区新桥镇成人中等文化技术学校		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	250,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	250,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024 年-2024 年)		年度总体目标		
			办好居民家门口的社区教育，提升社区教育服务水平，丰富社区教育活动，扩大社区教育覆盖面，提升居民获得感、幸福感，推动新桥镇社区教育事业内涵建设与品质发展。丰富联盟活动内容，推动联盟共学互促，促进社区教育联盟校之间的良性互动和合作交流。1. 整合社区资源，扩大教育供给，通过丰富多样的学习内容与学习方式，进一步提升社区教育服务社区居民的水平，社区居民满意度与参与率进一步提升，学校办学规模进一步扩大。2. 进一步丰富课程资源，提升学校科研水平与管理效能，加强社区教育队伍建设。3. 加强社区教育特色项目建设，创新学习活动与内容，提升特色品牌项目影响力，社区教育参与度、知晓率进一步提升。4. 推动“东方之光”资源联盟工作，推进联盟各校科研项目，提升联盟党员、教师思想意识、专业素养，展示交流联盟终身学习成果。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本		完成
	产出指标	数量指标	培训的班级数		≥34.00(个)
		质量指标	培训人员的通过率		≥95.00(%)
		时效指标	培训开展的及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	居民对社区教育的知晓度		提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员的满意度		≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	学习型社会建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别其他运转类
主管部门	上海市松江区教育局		实施单位	上海市松江区新桥镇成人中等文化技术学校	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		150,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		150,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024 年-2024 年)			年度总体目标	
				打造普惠友好、开放融合的终身学习环境，推动数字赋能，提高学校数字化服务水平，提升市民数字素养和数字化学习能力，为市民提供良好的数字学习与氛围。1. 完成学习型社会校园走廊和功能教室环境布置与改建，提升校园文化氛围与功能教室环境。2. 完成数字学习场景和学习资源建设，提升市民学习体验，提高学校数字化服务能力。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本		完成
	产出指标	数量指标	校园文化建设计划完成率		≥98.00 (%)
		质量指标	校园文化环境验收通过率		≥98.00 (%)
		时效指标	校园文化环境验收的及时率		≥95.00 (%)
	效益指标	社会效益指标	校园文化环境的提升		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	学校的满意度		≥95.00 (%)